

Tatler

尚流 Tatler

CHINA / JULY 2023

A TATLER ASIA PUBLICATION



梅婷
自惟至熟

July 2023 人民币80元

ISSN 1673-8373



9 771673 837231

0.7

亲爱的范老师 我上岛了

撰文：HUAN
插画：Don 酱

有一天，Tatler的主编范老师派编辑HUAN到普吉岛的一家私人度假村去看一看。可是HUAN并不是一个摄影高手，于是他把所见所闻写成了这封信……



亲爱的范老师：

我上岛了

只是我上的这个普吉岛怎么好像一点都不熟悉了呢？下飞机后就被一条船接到了另一个岛上，从苹果地图上看它叫尧岛，百度地图查一查又叫长岛，上网再查也叫瑶诺岛的，维基百科上则叫阁尧内岛，百度搜索上跳出来的是阁尧艾岛，再去携程上看一眼，岛上有一家六善，它管自己叫普吉小长岛六善，剩下为数不多的酒店度假村有叫小遥岛拉古纳的，有叫阁瑶岛树屋的，总之这个岛的中文名称乱得很，我建议你下次去直接跟别人说 **Koh Yao Noi** 就比较不会产生歧义。

不过这次你派我去尝试的这家起步预订就要价大约 30 万人民币的私人度假村 **ANI**（安颐），它就比较直接，叫 **ANI Thailand**。因为在世界上一共就四家 ANI，泰国、斯里兰卡、多米尼加和安圭拉，这四家的后面都跟着所在国家的名字。大概是他们不是很想让你知道度假村的具体位置，因为每一家安颐度假村都仿佛坐落在世界上一个不为人知的角落，泰国这家的位置已经算是最不考验我们地理概念的了。

当在这个私人度假村里住了 4 个晚上之后，我决定给你写这封信，出发点是为了撤回在上岛的船上在我们的微信群里发的那两个翻白眼的视频，不过显然也是撤不回的了。因为我发现这次是有收获的。这次我的最大收获是我看见和体验到了真正的“私人服务”，我第一次正视“私人专属”这个被酒店业用烂的词汇，原来它是真实存在的。在此之前我只知道那是酒店公关稿里最爱使用的虚拟标签。而我翻的白眼也是因为总觉得你又被公关公司的小姐姐们给骗了，然后把我派出来去品尝那块“不知来头但号称口味举世无双的奶酪”，所以我翻白眼只是想用一些方式来表达自己是一只只有态度的小白鼠。

先简单地告诉你一个结论：这是我的本年度最佳体验（不想那么早说“此生”，也给后半年留点余地）。

然后，我来说一些我看到的细节，至于这家私人度假村的全貌，我想可以等你有空（钱）的时候亲自去看一看。

我观察到的第一个细节是，ANI 的 WiFi 很绝。

从飞机到达普吉岛国际机场开始，一出廊桥就有人举着你的名字带你走 VIP 通道出关（签证还是要办的哦），这个不是重点。紧接着上岛的交通要分三步走，两辆贴着 ANI 标识的 Alpha 保姆车把我们机场接到码头，大概 20 分钟。泰国姑娘 Oli 是去机场接我的管家，一上车姑娘就递给我一张环保纸卡片，上面写了无线网络的接入方式，找到“AniPrivateResort”这个网络，密码是“itsallyours”（都是你的）。她说，从现在起所有的 WiFi 都是这个密码。然后我发现她说的这个“从现在起”真的就是一个完整的无缝衔接的“从现在起”，一直到 4 天后整个行程结束，无论我们在哪里，这个 WiFi 如影随形。包括 20 分钟的机场到码头的接驳保姆车，坐船上岛的 40 分钟，上岛后两辆 ANI 自己的大篷车（一台多彩复古型，一台纯白简约）的大篷里，都有 WiFi；包括之后出海，三艘当地特色的木船上也有 ANI 自己的 WiFi，再到之后上了一个无人岛的沙滩，也有 ANI 的 WiFi；当然整个度假村的边边角角角落里也都是无线网络覆盖，而且我就记得在豪华保姆车上输入过一次密码，后面都是自动接入。所以那几天我几乎没有用手机漫游流量。

我想 ANI 应该也不会介意我告诉了你和所有读者他们的 WiFi 密码，毕竟不预付个 30 万，你也没机会靠近这个看似无处不在的 WiFi。



紧接着我观察到的第二个细节，是一种感觉，一种从未有过的超越家的私密和自由并存的感觉。

你知道现在的酒店都把“回家”当成自己服务的最高境界，但我知道我家里什么样子，凌乱得很，平时也没人每天打扫，还有两只猫，满地的毛，无论是硬件还是服务，任何一家奢华酒店都远远超越“回家”的感觉。但如果要把“回家”的感觉升华到一个精神的高度，那我觉得是一种私密加上自由自在的感觉，这是任何一家宣称能给你“回家的感觉”的酒店都无法完全做到的。你想啊，哪怕你住在再好的酒店里，只要一走出自己房间的门，你就意识到自己来到了一个体面的公共空间里，你需要考虑带没带房卡，穿没穿好衣服，遇到的服务员和其他客人九成九九都不是自己认识的人，哪怕他服务做得再好，管家 24 小时随时待命，给你的就是人在他乡的礼遇，谈何宾至如归呢？

来到 ANI，气氛是不一样的。因为它一次只接待一组宾客，就是你一个人下单请我们编辑部所有人去玩这样的概念……好吧，更合理的假设是春节你带着全家老小加上一两个朋友和他们的家人一起去度假。不过要留意，ANI 泰国起订是 6 间别墅 6 人，可接待人数的上限则是 8 间别墅 10 间房全满住 20 个人。

我们这次是一个 8 人的媒体团，大家在来的路上也就互相认识了，所以妥妥属于“一个大家庭”的概念。到了度假村里，你就会发现我说的那种私密加自由的气氛了。首先这里的人员组成结构前所未有地简单而可靠，22 个管家和 8 个客人，就我们 30 个人，然后大家在忙同一件事情，就是如何过好未来这 5 天 4 晚。很快你发现整个度假村 8000 平方米的范围里，8 间别墅 10 间房，一个 43 米泳池，3 间 SPA 房、一个高级餐厅、一个酒吧、一个健身房、一个两层楼高的水滑梯、一个高空冥想空间，一个活动室、一片大草坪、一个面朝世界遗产攀牙湾海上喀斯特地貌的沙滩之上，就全是你认识的人。私区和公区的概念很快变得模糊起来，我在入住后的第二个小时就已经意识到自己可以赤脚在度假村任何地方随意走动了，然后又发现每次离开自己的房间根本就不需要锁门（房门钥匙在床头柜的抽屉里，我是第三天才发现的），甚至我可以不用在意离开房间的时候穿了什么衣服，抑或有没有穿衣服，当然这个我自己会掌握好。我想说的是，那种你来到一个比你自己的家大五十倍，更是奢华一百倍的地方，却能像家里一样自由走动，无拘无束，还有 22 位分工明确训练极其有素的管家，这种体验是前所未有的。是精神层面与理想的“家”契合，物质层面远远超越“家”的存在。

我看那些管家他们一直在忙，就没闲过，我从未想过为了让我们 8 个人开开心心过上 5 天，22 个人要忙前忙后，为我们做那么多事情，这个我下一段会细说。现在我想说的是，正是这种整个度假村连草地带海景加上整个服务团队一价全包的度假方式给了我无与伦比的私密与自由。这种私密与自由是旅行的真谛，是世界上 99.9% 的度假村求而不得的顶级资产，我曾经只是在夜深人静独自看《王冠》，一不小心把自己代入到女王的妹妹玛格丽特公主身上的时候才有过类似的心灵感触：她去非洲度假，飞机降落在一条私家跑道上，朋友接她进自己的庄园，一群人在她的周围忙前忙后，她心情不好，但这个世界并不知道。如今在 ANI 我找到了这种氛围的真实感。



我们这次是 8 人的媒体团，大家在来的路上也就互相认识了，所以妥妥属于“一个大家庭”的概念

那接下来,我就说说我看到的那 20 多个管家都在为我们忙些什么吧。这是我觉得最精彩的部分。

这份精彩其实在从普吉岛开往 Koh Yao Noi 的船上就已经开始了,只是当时我还处于全面审视这是不是个“美丽的骗局”的阶段,所以那段时间我总觉得他们做的一切都是在哄我这只小白鼠……不过在船上我还是有很多深刻的记忆点的。首先,这艘船是 ANI 专属的,管家把船上能坐的地方都铺满了柔软的毛巾,地上铺上了白色地垫,并且准备好了拖鞋。船大概要开 40 分钟,这 40 分钟里管家差不多每 10 分钟就拿出一样精美的食物,先是一人一个精致的竹编餐盒,里面放了几样泰式的甜点和鸡肉串,接着又会给每人送来一整个冰镇的大椰子,然后有一个大的野餐篮里放了制作精美的三明治和各种小吃,这些都是度假村厨师团队自制的精美食物,三位管家显然娴熟地遵照着一定的流程在提供这些服务,上船先递上冰毛巾,然后开船递上餐盒,紧接着上冰椰子,然后船行程过半 Oli 过来问每一个客人是否晕船,他们备了晕船药的。再接着上大的野餐篮,然后再是冰毛巾,这 40 分钟里整套服务和餐饮的水准已妥妥地超越了任何一条飞普吉岛的商业航线商务舱的服务水准。

还有他们提供的服务真的是经过思考的。同样是这艘船,在结束行程送我们回普吉岛机场的时候,我们上船就不用换拖鞋了,船上的布置也简单得多,因为是清晨在度假村吃完早餐以后的送机,管家也没有再在船上提供餐食,却仍然毕恭毕敬地站在船尾。此时的船,就像是把我们从梦幻送回现实中的过渡空间,只能说 ANI 的团队在每一个不同的时刻拿捏气氛的点真的是精准恰当。

再让我们回到梦境中来,看看管家们为我们准备的饮料。对,这又是一个让我觉得很精彩的小细节。初次来到度假村,全体管家(包括餐饮团队和总经理 Andrew)在门口迎接,端上来的冰饮,管家是会介绍由什么水果什么茶经过怎样的工序做出来的,然后因为在太阳底下少不了大家要花一小段时间寒暄互相介绍认识一下,所以上饮料的同时,每个人都给到了一把纯白色的油纸伞,十分高级典雅的那种。然后我们就一人撑着一把小伞,走进度假村里。



之后我还发现,后面的几天里但凡我们离开度假村,回来的时候都会有管家端着冰饮在门口等我们,而且每次饮料的做法都不一样,管家照例会介绍这款饮料的做法和为什么适合在这个时刻呈现给我们。还是那一句,ANI 特定时刻下的气氛场合拿捏做得真的是妙。

然后来看房间。管家把我带到房间,帮我把行李放好,然后里里外外介绍了别墅里的设施,这个是一般好酒店里的标准服务,但我记得两个细节:一个是管家说桌上那只小海



这张照片上有泰国安颐私人度假村里常驻的 20 位管家,中间这位是度假村的总经理 Andrew,他会说极其流利的法语



龟玩具,你只要把它放到床上,我们就会帮你更换整套床品。所以,以环保大局为重,我这几天是不准备把小海龟放到床上的。但第二天,好死不死我剃胡子割破了下巴,起床的时候床单上留下了很小的一点点血渍。我起床时是看见的,但真的不是很在意,所以也没有把小海龟放上床。但等到我下午回到房间的时候,整套床品已经都换成新的了。不仅如此,我后来发现在这里只要你走出自己的别墅干点什么,回来时房间一定是被整理过的,并且这几天里我从未在房间里和任何管家打过照面,这一点也是感觉挺神奇的,这些细节的背后是我发现这个团队是在奢华酒店做过顶级服务的有经验的团队;第二个细节是管家介绍的他们的洗衣服务。我觉得这个真的是直接让 ANI 跳到所有度假酒店的天花板上了。在浴室的洗手台边上,你会看到一个很熟悉的竹编箩筐,通常我们知道这是放用过的毛巾的。但在这里,这个箩筐是用来放每天换下来的衣服的。管家告诉我,你就把当天所有想洗的衣服都放到这个箩筐里,我们每天晚上开夜床的时候都会来收一次,第二天洗好了会帮你送回来。

结果,第二天他们是这样把洗好的衣服送回来的:所有贴身衣服全部整齐叠好,包在一块白色的薄布里,像礼品一样包好,顶上放一朵小花,装在另一个竹篮里,放在沙发上。我每天晚上回到房间,都不舍得打开这一包松松软软香香的衣服。

而且这并不是额外收费项目,总之,我后面说到的任何你看上去像是“extra service”的服务,全都不是“extra”,你之前付掉的那笔钱是你唯一的消费,再无其他。所以我很期待有朝一日,你能突发善心邀请我再度光顾这里。哦对,斯里兰卡、多米尼加、安圭拉也是可以的。



给你看张照片:洗好的衣服是这样送回来的



既然说到了消费,我就插一句,整趟行程中有几项我曾经一度以为是要额外收费的:一个就是刚才我说的每日不计件的洗衣服务;一个是酒吧里的酒,我一度以为是要单点的,因为里面的酒实在也是不错得很,我给你看一张照片,这只是一部分他们放在一个船型的可移动调酒车里的酒,吧台里还有更多。红白葡萄酒以及桃红也都不缺。有一个管家是专门负责调酒的,他可以给你现场调制各种不同的鸡尾酒。而且这个酒吧从早开到晚,我们只要出现,酒吧就是开着的。那个装满酒的小车在我们每一顿晚餐时都会推到餐桌附近的位置。我看我们这八位这几天也是非常节制,没人专门跑去酒吧要酒喝,所以我习惯性地认为这些酒是要另外付费的,直到最后一天,我说你们为什么每天都在喝白葡萄酒,我要喝一杯威士忌,于是那天晚上我喝了三杯 **Monkey Shoulder**……还好我不是酒鬼,不然最后一天知道这里的酒是无限量畅饮的,我一定会遗憾终生;最后还有一项我以为额外要收费的服务是 **SPA**,我们住的 5 天 4 晚的时间里每个人都能享受到两次 **SPA**,进度假村的第二天就帮我们把时间都约好了。后来我发现,这里有至少三位管家是专业的按摩师,他们提供的专业水疗和按摩服务也是不需额外收费的,只是这个可不是无限量供应的。从斯里兰卡 **ANI** 临时调来泰国的 **Menjula** 甚至可以给你做斯里兰卡传统的运动康复理疗。他那天给我的运动劳损左肩膀敷了斯里兰卡的草药并贴上了辅助肌肉发力的肌贴,我有点惊呆了。



这是那个可移动的小木船里的一部份酒



那天早上我们坐着八台三轮摩托车在岛上拉风而行,只为了去吃一顿早饭

这封信已经够长的了,但我好像还没说我们吃了什么和玩了什么。那我尽量长话短说。我们 5 天 4 晚,早、中、晚餐各 4 顿,全部是 **ANI** 的厨师团队亲手亲为打造的,我们没有在外面的餐厅吃过一顿饭,但这不代表我们没在外面吃饭。有一天的早餐我们是在岛上一个原生态的农庄里吃的,我们是坐着八台边三轮摩托戴着头盔护目镜去的那个农庄(给你看张照片),然后坐下来吃饭,发现 **ANI** 的厨师正在农庄的厨房里给我们煮面,同时还有一套精美的早餐盒是在酒店里做好了带过来的,另外还有咖啡和各种饮料;还有一天我们吃完早饭就出海了,上了一个无人小岛,上面有一条非常漂亮的沙滩。这个小岛真的是属于谁有本事上来,谁就拥有了这个岛的概念。但我自己在想,**ANI** 可能是事先包下这个岛的,因为我们要在上面呆上大半天时间,包括一顿午餐。但凡这期间还有别的船上来游览,我们这些正在沙滩上一人一张小餐桌吃着两道式带甜品的午餐,喝着冰镇过的白葡萄酒的人间精品们就会显得有些尴尬了。先不管这些,有一个细节我想和你说,所有的餐是 **ANI** 在厨房做好以后由另一艘船专门送到我们的无人岛沙滩上来的。其实我们出发时,八个人分两艘中型木船出去,船上空间绰绰有余,完全可以实现把午餐做好了放在船上,一并带到无人小岛上。然而人家的流程偏偏就是,我们先出发,餐饮团队才开始做午餐,然后把新鲜的午餐打包好,再用第三艘船送到岛上来。这“外卖”就厉害了,在攀牙湾的正中间,无人岛上的新鲜直送,有正餐有甜品,有冰椰子,有白葡萄酒,还有服务生,我几乎是从海里游了个大泳,走上沙滩就直接吃了这么个在我眼里是世界上奢华的外卖的。



他们把午饭做好,派第三艘船专门“快递”到无人岛的沙滩上

至于四顿晚餐,我想说,由同一个团队出品,但是做到四顿饭每餐都完全不同,并且有极大的新鲜感,而且全部是 **fine dining** 水准,我是佩服的。第一天,我们在泳池右边的亭子里吃了正宗的泰餐;第二天很精彩,直接在草地上设了四到五个当地美食的集市档口,就为了我们八个人,把摊档集市搬进了度假村里。我们就像孩子一样在每个档口流连,寻找自己最喜欢吃的那款美食,然后在泰国传统的祈福舞蹈后,挪步(几十步而已),走进夜幕中的海滩,管家们给我们准备了往大海里祈福放灯的仪式;第三天,继续精彩,他们直接请了普吉岛可能是唯一一个意大利喷火艺人,在沙滩上看完表演完毕,我们开始吃海鲜大餐;第四天,是告别晚宴,海鲜为主的西餐。管家们在草地上搭了满天星加葡萄藤蔓的棚架,照例每天晚上会有一场只给我们八个人看的表演,这次是泰式传统的舞蹈剧,讲的是类似泰国猪八戒抢亲的故事……



其实,你让我要复述每餐都吃了什么对我来讲比较困难,我实在没法做美食博主,但是我看到的是度假村里的这个私厨团队专业认真的地方。他们不是那种艺高人胆大的江湖厨艺人士,我发现他们是一整个高级餐厅的配置,有 **Chef**,有 **Sous-Chef**……我只在早餐的时候往餐厅的开放式厨房里望过一眼,他们在几个小锅里给我们做西式煎蛋(Omelette)的时候的那种架势,管家和厨师的沟通,摆盘, **Sous-Chef** 抓出菜的进度和质量,每一个流程和精致程度分分钟可以在曼谷开一家不错的小型高级餐厅的。不过让我觉得更舒畅的是,这几天我们几乎每时每刻都能和他们的大厨面对面地沟通,第二天的晚餐他也是一个摊档的“档主”,第四天的下午,他还专门给我们开了一节课,教我们做泰式色拉。

不过你下次来,要是不喜欢吃西餐,完全可以事先和你联系的管家沟通(我猜泰国这里应该是 **Oli** 或 **Andrew**),你就说你只想吃泰国菜和中餐,早上要有面条,要吃辣辣的,要有火锅之类的……我觉得厨师团队是有足够的时间空间来满足你的这些需求的。

我真的不想把这封信写得那么长,但我还没说我们玩了些什么。我尽量在这一块给你留多一些想象的空间,因为我相信如果你和管家事先沟通得充分的话,活动项目是可以帮你定制的。不过万变不离其宗,我大概跟你说一下 **ANI** 在这个岛上可以调动的资源。首先是交通工具,他们在岛上有两台大篷车,可以坐 **20** 个人,可以带你去岛上的任何地方,只要我们出去, **Oli** 就会负责带队,然后会跟两到四名管家,他们是站姿吊在大篷车尾跟随的,很有复古马车上跟着的随从的样子;其次他们可以调来三艘出海的木船,谈不上什么豪华,但管家会在船上非常精心地铺满又厚又白的毛巾,备上驱蚊液、防晒油、冰水、巴拿马帽、喂猴子的香蕉等等一系列必需品,木船可以带你去到攀牙湾上的诸多小岛,他们知道哪个岛是完全被猴子占领的王国,会在岛的沿岸抛锚,用香蕉吸引大群的猴子出现,他们也知道哪个岛有着攀牙湾最好的沙滩以及最佳的私密性,这些都是你去甲米要花好几天以及提前策划并且花大价钱包船才能实现的项目;接着他们能调动岛上至少 **10** 台(甚至更多)复古边三轮,带你上岛上驰骋;他们还有合作的农庄,可以在那里用餐;他们也和当地的橡胶园园主合作,带大家参观岛上的主要经济作物,橡胶树林;他们能够调动的具有特殊技能的人员包括拿过奖的泰拳教练、会颂钵的日本瑜伽老师、会喷火的意大利艺人(超帅)以及至少三位泰国民间舞者……不过最厉害的是这个世界上任何一家安颐私人度假村的所在地,都必定有一家安颐艺术学院(**ANI Art Academy**),这个是来到安颐私人度假村的客人必定会访问的地方。范老师,我建议你重点看看这个艺术学院里的学生的作品。首先他们的教学质量非常高,在这里学习一年以上的学生绘画水平都已不是一般的高了,还有就是东南亚、中南美和非洲的艺术家如今在艺术品市场已经变得炙手可热,所以你不妨看看有没有学生作品可以收两幅回去的。

ANI 的创始人 **Tim Reynolds** 起初是致力于在全球打造非营利的艺术教育机构的,他为世界各地志向远大的艺术人才提供为期四年的艺术教育,且不收取任何费用。而且学生的作品被人收藏后,学生艺术家本人将获得全部所得,这也是对艺术家本身以及安颐艺术学院最好的资助。当然,你即便大买特买,也是杯水车薪,投身华尔街的 **ANI** 创始人 **Tim** 个人是艺术学院最大的投资者,同时他创办 **ANI** 私人度假村的所得也会有一部分拨给艺术学院。所以当你花了大价钱在安颐住了那么几晚之后,你的一部份钱是会用来培养这个世界上一些幸运且有才华的青年艺术家的。





那最后让我来帮你算个账吧?虽然你的起步消费是差不多 30 万人民币,但我觉得,是值得的(这个 30 万是基于 2023 年 11 月 18 日之前 6 间别墅 3 晚的报价大约毛估了一下)。

我们现在来仔细算一下,我们假设你接下来的这个春节要带孩子家人一起去,6 到 12 人的规模,根据泰国安颐私人度假村在春节期间的报价(那是仅次于圣诞和元旦新年期间,第二贵的),起订 6 间别墅 1.8 万美元 1 晚,你只有 3、5、7 晚三个选择,我们就选最小的体量 6 间别墅 3 晚好了,那就是 5.4 万美元,不到 40 万人民币。这不是一笔小钱,即便摊派到 12 个人身上,每人每晚的消费也差不多在 1 万上了……嗯,算到这里,我觉得你可能要打退堂鼓。但如果你以包下一个占地 8000 平方米,涵盖一整片沙滩,一个 43 米长的泳池,一个多功能厅,一个健身房,一个冥想空间,一个两层楼高的水滑梯,再加上雇 22 个人,以及一系列表演人员和健身教练,再加二十几个 SPA,上百人份的高级餐饮加无限量的好酒,再加雇船出海,雇车出游,三种交通工具无缝衔接的联程接送机……如果我耗尽口舌地把这一切都数出来,你可能就会觉得这比在国内任何一家奢华酒店租场地办场三天三夜的活动要物超所值得多吧?

所以,亲爱的范老师,我写那么多,其实就想告诉你两个结论:一个是,如果你不考虑春节带着全家去安颐住两天的话,那趁着 11 月 18 日涨价之前,我们编辑部是不是可以一起去那里团建一次呢?我想在那里,一定能想出 2024 年全年最佳选题一套来。我们的编辑部规模不大,我们又是 Tatler,所以特别适合!另一点是,这是一家无法用美好的图片来渲染的超越奢华概念的酒店度假村,所以请不要“以图取人”,所有的图片也许只能表达在 ANI 美好的 10% 吧,这也是为什么我收也收不住地写了这么长一封信的原因。

我有一个想法,以后当我无法用图片和简单的只言片语来描述你派我来经历的那些美好体验的时候,那我就给你写一封信吧。

当然我还是觉得有时候我任然会变成那只被你派出去品尝毒奶酪的小白鼠。

恕不多写,
顺颂
大安!

编辑 HUAN
2023 年 6 月 5 日

